

Анотація навчальної дисципліни

Іміджелогія

- 1. Викладач:** *Горчинська Н.А., викладач спецдисциплін відділення економіки та інформаційних технологій*
- 2. Відділення:** *економіки та інформаційних технологій*
- 3. Циклова комісія:** *викладачів економіки, менеджменту та інформаційних технологій*
- 4. Освітній (освітньо-професійний ступінь):** *фаховий молодший бакалавр*
- 5. Освітньо-професійна програма:** *Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок*

Опис навчальної дисципліни

6.1. Кількість кредитів ЄКТС: 3

6.2. Загальна кількість годин: 90, в т. ч.

- аудиторних: 60

- самостійних: 30

6.3. Курс, семестр: *курс III, семестр VI*

6.4. Форма підсумкового контролю: *залік*

6.5. Мета навчальної дисципліни: *Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення, управління та підтримки позитивного іміджу в професійній сфері.*

6.6. Компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність, згідно з вимогами законодавства.

СК 10. Здатність здійснювати ефективні комунікації між фахівцями і користувачами послуг у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

СК 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Програмні результати:

РН 05. Дотримуватися вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень.

РН 08. Здійснювати пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності.

РН 15. Демонструвати навички самостійної роботи та роботи в команді, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

Перелік тем навчальної дисципліни:

- 1. Вступ до іміджелогії.*

2. *Типологія іміджу.*
3. *Формування професійного іміджу фахівця.*
4. *Корпоративний імідж організації.*
5. *Імідж і ділова репутація.*
6. *Комунікаційні стратегії в іміджелогії.*
7. *Бренд особистості та організації.*
8. *Інструменти оцінки іміджу.*
9. *Криза іміджу: причини та стратегії відновлення.*
10. *Етичні аспекти формування іміджу.*