



Як і де шукати роботу

Коли студенти обирають свій перший досвід роботи, найпопулярнішими напрямками стають **маркетинг та комунікації, медіа та ІТ** — це вибір для тих, хто хоче швидко розвивати свої навички і бачити результати своєї роботи.

У банківській сфері та в галузі **аудиту та консалтингу** молодь шукає структурований професійний старт із чітким кар'єрним ростом. Менш популярними, але все ще цікавими для першої роботи, є сфери **готельно-ресторанного бізнесу, логістики, виробництва та освіти**, де студенти можуть отримати практичний досвід і краще зрозуміти, який напрям їм підходить.

Серед випускників, які вже мають досвід, популярність напрямів трохи змінюється: на перші місця виходять **ІТ, аудит і консалтинг, маркетинг та комунікації**, тоді як решта сфер обирається менш активно.

Студенти найчастіше обирають для пошуку роботи сайти пошуку вакансій (59,5%), самостійний перегляд сайтів компаній (49,9%) та соціальні мережі компаній (33,0%). Ці канали дають змогу швидко знаходити актуальні пропозиції та дізнаватися про компанії, що цікавлять.

Серед випускників лідирують сайти пошуку роботи (58,3%), Telegram-канали з вакансіями (47,7%) та соціальні мережі компаній (40,4%). Для тих, хто вже має досвід, важлива оперативність інформації та можливість слідкувати за компаніями, які пропонують стабільну та прозору кар'єрну перспективу.

Практичні поради молоді для вибору роботодавця

Дотримуючись цих принципів, ти зможеш вибрати компанію усвідомлено і будувати свій **Career Match**, щоб робота відповідала не лише матеріальним очікуванням, а й професійним цілям.

Зарплата — це важливо, але дивись ширше

Так, фінансова винагорода залишається головним критерієм. Але не обмежуйся лише цифрою. Подивись, чи компанія пропонує можливості для росту зарплати та бонуси за розвиток. Це допомагає зрозуміти, наскільки роботодавець дійсно інвестує в тебе.

Кар'єрний розвиток — шукай компанію, яка вчить

Молодь зараз цінує навчання, наставництво і швидкий професійний прогрес. Перед тим як приймати пропозицію, дізнайся, чи є у компанії програми стажувань, внутрішні тренінги або можливість брати участь у реальних проєктах. Це не просто “робота”, це твій шанс набиратися досвіду.

Робота за фахом і репутація — звертай увагу на реальні цінності

Працювати там, де твої знання цінують, і де компанія має гарну репутацію, важливо для професійного старту. Перевір профілі компаній, проєкти та відгуки співробітників — це допоможе оцінити, чи підходить тобі середовище і чи можна тут реалізувати свій потенціал.

Гнучкість — це новий стандарт

Щоб поєднувати навчання, роботу та особисте життя, обирай компанії, які дозволяють самостійно планувати графік. Дізнайся, які дні можна працювати з офісу для командної взаємодії, а коли можна залишатися дистанційно. Це допоможе ефективно розподіляти час і підтримувати баланс між навчанням, практикою та особистими справами.

Фідбек — твій інструмент росту

Регулярний зворотний зв'язок допомагає розуміти, що виходить добре, а над чим ще варто попрацювати. Перед стартом дізнайся, як компанія оцінює результати, чи є наставник, чи проводять регулярні зустрічі для обговорення прогресу. Це допоможе не загубитися на шляху професійного розвитку.