

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ «Глухівський агротехнічний фаховий коледж Сумського національного аграрного університету»

СХВАЛЕНО

рішенням педагогічної ради
ВСП «Глухівський
агротехнічний фаховий
коледж Сумського НАУ»,
протокол №3 від 04.12.2024р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказом директора
ВСП «Глухівський
агротехнічний фаховий
коледж Сумського НАУ»
від 04.12.2024р. №106-ОД
Директор коледжу

А.В. Литвиненко



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВСП «Глухівський агротехнічний фаховий коледж Сумського НАУ»
на 2025-2028 роки

1. Візія

Безупинний рух до успіху та досконалості!

2. Місія

1. Підготовка висококваліфікованих кадрів, здатних успішно адаптуватися до вимог сучасного агропромислового виробництва.
2. Всебічне виховання студентської молоді, формування творчої соціально активної особистості, патріота України.
3. Розвиток моделі інноваційного закладу на основі інтеграції кращих досягнень вітчизняної та європейської освіти.
4. Ствердження статусу освітнього, виховного, культурного, соціального, економічного лідера в регіоні.

3. Цінності

Педагогічний та студентський колективи коледжу дотримуються наступних цінностей:

1. Чесність
2. Креативність
3. Відповідальність
4. Взаємоповага
5. Інноваційність
6. Мобільність
7. Колегіальність
8. Лідерство
9. Професіоналізм
10. Професійна етика

4. Принципи діяльності

1. Постійний розвиток і вдосконалення
2. Патріотизм і громадянська активність
3. Історичні традиції і сучасні технології
4. Доступність освіти й індивідуальний підхід
5. Академічна добросовісність і відповідальність
6. Студентоцентризм і професіоналізм
7. Відкритість до співпраці зі стейкхолдерами і громадськістю
8. Системність і систематичність
9. Академічна свобода і творчість
10. Незалежність від політичних партій і релігійних організацій
11. Міжнародна інтеграція та мобільність

5. Нормативно-правове забезпечення реалізації Стратегії

1. Конституція України
2. Закон України «Про освіту»
3. Закон України «Про вищу освіту»
4. Закон України «Про фахову передвищу освіту»
5. Закон України «Про повну загальну середню освіту»
6. Положення про ВСП «Глухівський агротехнічний фаховий коледж Сумського НАУ»
7. Стратегія розвитку Сумського національного аграрного університету на 2020-2025 роки
8. Нормативно-правові документи Сумського НАУ та ВСП «Глухівський агротехнічний фаховий коледж Сумського НАУ»

Нормативно-правове забезпечення реалізації Стратегії розвитку ВСП «Глухівський агротехнічний фаховий коледж Сумського НАУ» на 2025-2028 роки здійснюється шляхом приведення внутрішніх нормативних актів до вимог чинного законодавства.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1. Кадрова політика

Стратегічна ціль:

Забезпечення безперервного професійного розвитку педагогічних кадрів

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|---|--|
| 3 5 19 20 24 | Відповідність кадрового забезпечення освітньо-професійних програм ліцензійним та акредитаційним вимогам Функціонування внутрішньої системи професійного розвитку та підтримки педагогічних кадрів Впровадження прогресивної системи оцінювання діяльності педагогічних працівників Вільний вибір видів, форм, методів, умов підвищення кваліфікації, в т.ч. стажування на виробництві та за кордоном Підвищення рівня володіння іноземною мовою Проведення атестації педагогічних працівників Участь у конкурсах педагогічної майстерності, роботі НМК ДУ «НМЦ вищої і фахової передвищої освіти», обласних методичних об'єднань викладачів закладів фахової передвищої освіти, експертних комісій Державної служби якості освіти Публікації у фахових та педагогічних виданнях, на онлайн-ресурсах Навчання в аспірантурі та магістратурі, здобуття педагогічної освіти Стажування на кафедрах Сумського НАУ |

2. Контингент студентів

Стратегічна ціль:

Збільшення контингенту студентів денної та заочної форми

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|---|
| 1 2 | Впровадження комплексної програми проведення профорієнтаційної роботи Вдосконалення дистанційних технологій проведення |

| | |
|--|--|
| | <p>профорієнтаційної роботи, в т.ч. і роботи мобільних груп</p> <p>Розширення географічних меж ведення профорієнтаційної роботи</p> <p>Формування та проведення підготовчих курсів в дистанційному/очному форматі</p> <p>Підготовка фахівців за новими освітньо-професійними програмами</p> <p>Функціонування профорієнтаційного відділу у структурі Центру молодіжної політики</p> <p>Проведення профорієнтаційної роботи у соціальних мережах</p> <p>Проведення іміджевих профорієнтаційних заходів, в т.ч. на базі закладів загальної середньої та професійної (професійно-технічної) освіти</p> <p>Мотивація студентів до навчання та обраної професії, в т.ч. із залученням зовнішніх стейкхолдерів</p> <p>Реалізація Програми збереження контингенту студентів коледжу</p> <p>Психолого-педагогічна, інформаційна та інша підтримка здобувачів освіти, в т.ч. тих, хто навчається за кордоном</p> <p>Реалізація програм академічної мобільності</p> <p>Проведення спільних профорієнтаційних заходів із Сумським НАУ</p> <p>Перехід на навчання до Сумського НАУ</p> |
|--|--|

3. Управління та моніторинг

Стратегічна ціль:

Здійснення внутрішнього моніторингу та прийняття на його основі ефективних управлінських рішень

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|---|
| 19 | <p>Посилення ролі педагогічної ради як колегіального органу управління коледжем</p> <p>Проведення аудиту управлінських процесів коледжу, оптимізація структурних підрозділів та напрямків їх діяльності</p> <p>Впровадження комплексної програми автоматизації процесів управління та запровадження електронного документообігу</p> <p>Створення відділів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дуальної освіти - акредитації та ліцензування |

| | |
|--|--|
| | <p>Створення системи управління персоналом закладу</p> <p>Створення Школи резерву керівного складу</p> <p>Проведення систематичного внутрішнього моніторингу стану організації освітнього процесу та інших напрямків діяльності коледжу</p> <p>Залучення до моніторингу внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, представників громадськості</p> <p>Удосконалення методик зворотнього зв'язку та проведення анкетування педагогічних працівників, здобувачів освіти, зовнішніх стейкхолдерів, випускників</p> <p>Прийняття на основі внутрішнього моніторингу ефективних управлінських рішень</p> <p>Висвітлення результатів внутрішнього моніторингу на сайті коледжу</p> |
|--|--|

4. Освітній процес

Стратегічна ціль:

Забезпечення якості підготовки фахівців відповідно до державних стандартів

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|---------------------------------|--|
| <p>4</p> <p>6</p> | <p>Забезпечення якості теоретичної підготовки відповідно до державних стандартів</p> <p>Поєднання очної, дуальної та дистанційної форми здобуття освіти</p> <p>Поєднання підготовки фахівців за освітніми програмами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальної середньої - професійної (професійно-технічної) - фахової передвищої - першого (бакалаврського) рівня вищої освіти <p>Початок підготовки за короткотерміновими освітніми програмами</p> <p>Впровадження принципів Нової української школи у процес підготовки фахівців</p> <p>Впровадження сучасних технологій вивчення предметів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Захист України» - «Фізична культура», «Фізичне виховання» <p>Використання корпоративного середовища Google Workspace for Education</p> <p>Залучення роботодавців до процесу підготовки фахівців</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Проведення навчальних занять в умовах реального виробництва</p> <p>Вдосконалення системи оцінювання через використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур, моніторингових досліджень знань студентів.</p> <p>Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу</p> <p>Підвищення рівня володіння здобувачами освіти іноземними мовами</p> <p>Проведення діагностичних та компенсаційних заходів, спрямованих на подолання освітніх втрат</p> <p>Дотримання безпекових вимог організації освітнього процесу</p> |
|--|---|

5. Наука, методика, обдаровані студенти

Стратегічна ціль:

Створення умов для реалізації творчого потенціалу учасників освітнього процесу

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|---------------------------------|---|
| <p>5</p> <p>7</p> | <p>Оптимізація структури та напрямків методичної роботи</p> <p>Проведення та участь у науково-практичних конференціях, в т.ч. студентських</p> <p>Участь у конкурсах наукових робіт, предметних олімпіадах, онлайн-марафонах та ін.</p> <p>Діяльність студентських пошуково-дослідницьких гуртків, професійних шкіл, молодіжних клубів, творчих спілок</p> <p>Підготовка навчальних підручників, посібників, методичних рекомендацій, вказівок та ін.</p> <p>Проведення днів педагогічної майстерності, майстер-класів, тренінгів та ін.</p> <p>Здійснення внутрішнього моніторингу рівня обдарованості студентів</p> <p>Методичний супровід та забезпечення проведення заходів у коледжі</p> <p>Участь у грантових конкурсах від міжнародних та національних донорських організацій</p> <p>Формування системи корпоративної етики та культури серед учасників освітнього процесу</p> |

6. Практична підготовка

Стратегічна ціль:

Здійснення практичної підготовка відповідно до державних стандартів

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|--|
| 4 | <p>Функціонування Ради роботодавців</p> <p>Коригування навчальних планів і програм у напрямку збільшення кількості годин, відведених на практичну підготовку</p> <p>Інноваційні технології проведення навчальних та виробничих практик, в т.ч. в дистанційному форматі</p> <p>Розширення мережі підприємств-баз проведення виробничих практик</p> <p>Модернізація матеріально-технічної бази практичної підготовки</p> <p>Пошуково-дослідницька робота здобувачів освіти під час проведення практик</p> <p>Виробничі практики на базі фермерських господарств країн Європи</p> <p>Участь роботодавців у процедурах державного контролю за якістю практичної підготовки</p> <p>Залучення роботодавців до проведення гостьових лекцій</p> <p>Популяризація практичної підготовки, з цією метою проведення Днів кар'єри, Ярмарків вакансій, конкурсів фахової майстерності та ін.</p> <p>Підготовка фахівців за освітньо-професійними програмами рівня професійної (професійно-технічної) освіти</p> <p>Супровід, моніторинг працевлаштування та відстеження кар'єрного росту випускників коледжу</p> |

7. Ліцензування та акредитація

Стратегічна ціль:

Успішне проходження процедур державного контролю за якістю підготовки фахівців

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|---|
| 1 2 | Здійснення моніторингу ринку праці та освітніх послуг в регіоні |

| | |
|--|--|
| | <p>Ліцензування нових спеціальностей</p> <p>Започаткування підготовки фахівців за новими освітньо-професійними програмами</p> <p>Акредитація освітньо-професійних програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та рівня фахової передвищої освіти</p> <p>Ліцензування та атестація освітньо-професійних програм рівня професійної (професійно-технічної) освіти</p> <p>Моніторинг та розробка освітньо-професійних програм за участю стейкхолдерів і студентів</p> <p>Інтеграція освітньо-професійних програм та навчальних планів («коледж – університет»)</p> <p>Здійснення внутрішнього моніторингу якості освітньо-професійних програм</p> <p>Участь у роботі акредитаційних комісій Державної служби якості освіти</p> |
|--|--|

8. Виховання і спорт

Стратегічна ціль:

Формування гармонійно розвиненої творчої особистості

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------------------|---|
| <p>14</p> <p>15</p> | <p>Національно-патріотичне, правове, громадянське, естетичне та ін. виховання здобувачів освіти</p> <p>Залучення здобувачів освіти до волонтерської діяльності</p> <p>Діяльність методичного об'єднання кураторів навчальних груп і вихователів гуртожитків, Школи молодого куратора</p> <p>Психолого-педагогічна адаптації здобувачів освіти першого курсу</p> <p>Створення комфортних умов проживання в студентських гуртожитках</p> <p>Діяльність спортивних секцій, клубів, гуртків художньої творчості, проведення спортивних змагань, конкурсів, фестивалів, турнірів та ін.</p> <p>Поєднання масового спорту та «спорту високих досягнень»</p> <p>Оновлення експозиції Музею історії закладу</p> <p>Формування сучасного світогляду та розвиток творчих здібностей, прагнення до самоосвіти і самореалізації особистості</p> <p>Формування загальнолюдських цінностей, загальної культури,</p> |

| | |
|--|---|
| | здорового способу життя та етичної поведінки Участь у міських, обласних, всеукраїнських конкурсах та заходах, спрямованих на формування цінностей та компетентностей здобувачів освіти |
|--|---|

9. Студентське самоврядування

Стратегічна ціль:

Розвиток лідерських якостей, організаторських навичок, відповідальності за прийняті рішення

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|------------------------|--|
| 14 15 | <p>Оптимізація діяльності Центру молодіжної політики (створення нових підрозділів, розподіл повноважень) Створення Клубу студентського дозвілля Участь у волонтерському русі та благодійних акціях Проведення Днів студентського самоврядування Участь у всеукраїнських, обласних та міських студентських заходах Участь у роботі колегіальних органів управління коледжу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогічній раді - стипендіальній комісії - адміністративній раді та ін. <p>Створення та функціонування студентських гуртків, студій, клубів, товариств та ін. Участь у формуванні змісту вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості Проведення спільних студентських заходів із Сумським НАУ</p> |

10. Міжнародна співпраця

Стратегічна ціль:

Інтеграція з європейським освітнім простором, впровадження інноваційних методик підготовки фахівців світового рівня

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|--|
| 16 | Розширення співпраці в рамках німецько-українських |

| | |
|--------------------------------|---|
| <p>17 18</p> | <p>проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Сприяння розвитку професійної освіти в аграрних коледжах України» - цифровізація українських університетів <p>Участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах</p> <p>Залучення волонтерів із інших країн до проведення освітнього процесу</p> <p>Впровадження програм зовнішньої академічної мобільності для педагогічних працівників та студентів</p> <p>Міжнародні грантові програми та конкурси</p> <p>Підвищення рівня володіння англійською мовою учасниками освітнього процесу</p> <p>Підписання угод про співробітництво та/або міжнародну мобільність із іноземними закладами освіти</p> <p>Співробітництво з випускниками коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном</p> |
|--------------------------------|---|

11. Матеріальна база та фінанси

Стратегічна ціль:

Створення сприятливих умов для навчання, праці та відпочинку, стабільного фінансово-економічного середовища, необхідного для реалізації пріоритетних напрямків діяльності закладу

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|--------------------------------|--|
| <p>22 23</p> | <p>Оновлення матеріально-технічної бази коледжу</p> <p>Доукомплектування навчальних кабінетів і лабораторій мультимедійним обладнанням</p> <p>Модернізація матеріально-технічного забезпечення комп'ютерних класів, впровадження сучасного програмного забезпечення</p> <p>Створення нових навчальних кабінетів, лабораторій, навчальних полігонів, навчально-практичних центрів у рамках співпраці зі стейкхолдерами</p> <p>Впровадження програми економії енергоресурсів (вода, електроенергія, тверде паливо)</p> <p>Ландшафтний дизайн території закладу</p> <p>Капітальний ремонт та реконструкція навчальних, соціальних та виробничих об'єктів</p> <p>Впровадження Програми утеплення навчальних корпусів і</p> |

| | |
|--|---|
| | гуртожитків Диверсифікація джерел залучення коштів Створення безпечних умов для співробітників та здобувачів освіти |
|--|---|

12. Іміджеві заходи

Стратегічна ціль:

Ствердження іміджу коледжу як провідного освітнього та соціально-культурного центру в регіоні

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|--|
| 21 | <p>Реалізація комплексної програми співпраці з органами місцевого самоврядування, громадськими організаціями, стейкхолдерами, освітніми та науковими установами регіону</p> <p>Оновлення дизайну, структури та контенту вебсайту</p> <p>Популяризація закладу і освітньо-професійних програм у соціальних мережах та засобах масової інформації</p> <p>Проведення НМТ/ЗНО/ДПА на базі коледжу</p> <p>Проведення науково-методичних, виховних, спортивних, художньо-мистецьких, профорієнтаційних, студентських та інших заходів на базі коледжу</p> <p>Участь у міжнародних, Всеукраїнських, обласних фахових виставках та форумах</p> <p>Залучення педагогічних працівників та здобувачів освіти до науково-пошукової діяльності</p> <p>Проведення спільних іміджевих заходів із Сумським НАУ</p> |

13. КОЛЕДЖ-УНІВЕРСИТЕТ

Стратегічна ціль:

Здійснення багатовекторної взаємовигідної співпраці між ВСП «Глухівський агротехнічний фаховий коледж Сумського національного аграрного університету» та Сумським національним аграрним університетом

Напрямки реалізації:

| Стратегічні цілі СНАУ | Стратегічні напрямки ГАФК |
|-----------------------|--|
| 1-24 | <p>Реалізація вертикально-інтегрованої системи навчання випускників коледжу в університеті</p> <p>Створення бакалаврських груп на базі коледжу</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Участь педагогічних працівників коледжу у роботі кафедр, колегіальних, робочих та дорадчих органів університету</p> <p>Участь науково-педагогічних працівників університету в процесі підготовки фахівців освітнього ступеня бакалавр на базі коледжу</p> <p>Навчання педагогічних працівників коледжу в аспірантурі та магістратурі університету</p> <p>Інтеграція освітньо-професійних програм, навчальних планів із спеціальностей, навчальних програм із дисциплін та ін.</p> <p>Висвітлення діяльності університету на вебсайті коледжу</p> <p>Проведення спільних наукових, навчально-методичних, виховних, спортивно-масових, профорієнтаційних, художньо-мистецьких, студентських та інших заходів</p> |
|--|---|